

ZWEIMAL SIEG IN FOLGE: VORWERK GEWINNT GERMAN BRAND AWARD 2019.

Hameln, Juni 2019.

Schon zum zweiten Mal in Folge kann sich Vorwerk flooring über die Auszeichnung „German Brand Award 2019“ freuen. Der deutsche TraditionsHersteller hat es in diesem Jahr geschafft, in der Kategorie „Product Brand of the Year“ und „Excellent Brands Interior“ als Winner ausgezeichnet zu werden und zeigt damit, dass die neue Markenstrategie sowie die neue Ausrichtung der Vorwerk Teppichwerke ein erfolversprechendes Konzept darstellen.

VORWERK & CO.
TEPPICHWERKE GMBH & CO. KG
Kuhlmannstraße 11
31785 Hameln
Tel. +49 (0)5151 103-0
Fax +49 (0)5151 103-377
www.vorwerk-flooring.de



Geschäftsführerin Kirstine Seitzberg freut sich in diesem Jahr über gleich zwei Auszeichnungen für die Vorwerk Teppichwerke.

SIEGER BEIM GERMAN BRAND AWARD: „PRODUCT BRAND OF THE YEAR“ UND „INTERIOR“.

Der Erfolg bei der Auszeichnung bestätigt einmal mehr die neue Markenstrategie, mit der Vorwerk flooring Anfang des Jahres 2018 die Weichen für die Zukunft gestellt hat. Von den drei Grundpfeilern einzigartiger Qualität, nachhaltigen Innovationen und weltweit prämiertem Design



getragen, geht die Strategie mit einer neugedachten und stark vereinfachten Struktur des Produktsortiments einher: Alle Teppichqualitäten sind übersichtlich in „3 Produktlinien. 3 Stilwelten. Millionen von Möglichkeiten“ gegliedert: Die Produktlinien Vorwerk flooring ESSENTIAL LINE, Vorwerk flooring SUPERIOR LINE und Vorwerk flooring EXCLUSIVE LINE sowie die Stilwelten – „Nature | Design“, „Classic | Design“ und „Art | Design“ machen es dem Kunden ganz einfach, seinen individuellen Teppich zu finden. Allein im Jahr 2018 hat Vorwerk sukzessive insgesamt 49 neue Produkte für den Wohn- und Objektbereich in über 1.000 Farben gelauncht, die im Januar 2019 um ein neu überarbeitetes Akustikfliesen-Sortiment erweitert wurden. Im Herbst diesen Jahres wird dann die erste Wohnkollektion im neuen Markenlook auf den Markt gebracht werden.

SEITE
2/2

**EINZIGARTIGE BODENBELÄGE SEIT 1883. MADE IN GERMANY.
MADE BY VORWERK.**

Vorwerk flooring steht mit seinen Produkten seit 1883 für eine einzigartige Mischung aus überlegener Qualität, nachhaltigen Innovationen sowie weltweit prämiertem Design. Seit mehr als 130 Jahren richten Millionen zufriedener Kunden ihre Wohnungen, Häuser und Büros mit Produkten des deutschen Traditionsherstellers ein. Vorwerk hat dabei immer wieder die Grenzen des Bodenbelags neu definiert und Produkte angeboten, die auch nach vielen Jahren nicht an Aktualität oder Qualität verlieren. Produktentwicklung, Produktion und Qualitätssicherung erfolgen am Stammsitz in Hameln und garantieren, dass das umfassende Markenversprechen – Es ist ein Vorwerk! – durch eine perfekte Leistung eingelöst wird.

Wenn Millionen Möglichkeiten Millionen Wünsche möglich machen.

PRESSEKONTAKT

VORWERK FLOORING

Vanessa Meyer

Marketing Manager

Tel. +49 (0)5151 103-382

vanessa.meyer@vorwerk-teppich.de

Zur redaktionellen Veröffentlichung freigegeben – um ein Belegexemplar wird gebeten.